

MANAGEMENT VON NACHHALTIGKEIT BEI TÜV SÜD

- 16 Nachhaltigkeit – unser Auftrag
- 17 Organisation von Nachhaltigkeit
im Unternehmen
- 18 Stakeholderdialog

Nachhaltigkeit – unser Auftrag

Nachhaltiges und verantwortungsvolles, auf den Schutz von Mensch und Umwelt ausgerichtetes Handeln ist in den Unternehmenszielen von TÜV SÜD seit jeher fest verankert und prägt das Unternehmen als Leitmotiv seit seiner Gründung vor mehr als 150 Jahren. Von Beginn an schützen wir Menschen, Umwelt und Sachgüter vor technischen Risiken und ermöglichen so technischen Fortschritt. Wir begleiten und gestalten den technologischen Wandel und passen unsere Dienstleistungen immer wieder aufs Neue an, mit dem Ziel, optimale Sicherheit zu gewährleisten und so unserem Auftrag jederzeit gerecht zu werden.

Geleitet durch unsere Unternehmensstrategie „The Next Level. Together.“, unseren Unternehmenszweck sowie unsere Vision und Mission haben wir für TÜV SÜD vier zentrale Handlungsfelder im Bereich Nachhaltigkeit definiert: „Verantwortungsvolle Unternehmensführung“, „Engagement für unsere Mitarbeiter“, „Dienstleistungen und Innovationen für mehr Nachhaltigkeit“ und „Gesellschaft und Umwelt“. Im Anschluss wurden die vier Handlungsfelder weiter in verschiedene Themenfelder untergliedert. In einem nächsten Schritt wollen wir die Handlungsfelder im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse überprüfen und mit konkreten Zielen versehen. Bis dahin soll ein übergreifender Anspruch die Stoßrichtung aufzeigen, die wir in den einzelnen Handlungsfeldern verfolgen.

:h 04

Unsere Ansprüche in den jeweiligen Handlungsfeldern

:h 04



Organisation von Nachhaltigkeit im Unternehmen

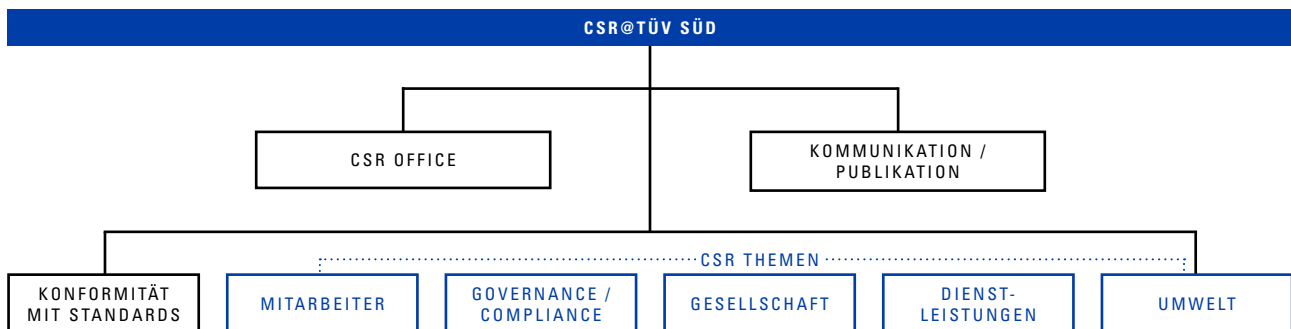
So wie unser Unternehmenszweck das gesamte Unternehmen erfasst, verstehen wir auch Nachhaltigkeit als Aufgabe für jeden Einzelnen im Unternehmen. Jeder im Unternehmen ist gefordert, durch sein Handeln einen Beitrag zu leisten, in seinem Aufgabenbereich die gesetzten Ziele zu erreichen.

Im Rahmen eines konzernübergreifenden Projekts – koordiniert vom CSR Representative of the Board of Management und unter Einbeziehung der jeweiligen Konzernbereichsleiter – schafft die neu formierte Arbeitsgruppe CSR die Grundlagen für ein zielgerichtetes Vorgehen und eine konzernübergreifende Berichterstattung.

Dazu gehört die Analyse und Bewertung der wesentlichen Handlungsfelder unter Einbeziehung der wichtigsten Stakeholder, ebenso wie die Definition von Zielen und Leistungsindikatoren. Über die Ergebnisse der Arbeitsgruppe wird dem Vorstand regelmäßig berichtet. 11 05

Projektorganisation

11 05



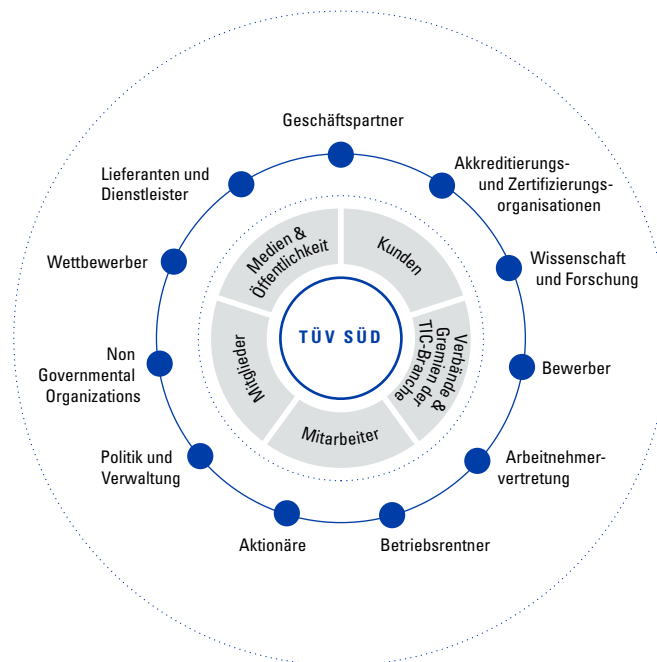
Stakeholderdialog

Der systematische und kontinuierliche Austausch mit unseren internen und externen Stakeholdern gibt uns immer wieder neue Impulse – im Tagesgeschäft wie auch für die langfristige Ausrichtung unseres unternehmerischen Handelns. Folgende Anspruchsgruppen haben wir dabei identifiziert:

,il 06

Wichtige Stakeholder im Überblick

,il 06



In unserem Stakeholderdialog fokussieren wir vor allem auf diejenigen Anspruchsgruppen, die von besonderer Bedeutung für unseren Unternehmenserfolg und die Erfüllung unseres gesellschaftlichen Auftrags sind. Zudem wollen wir die spezifischen Interessen der jeweiligen Stakeholdergruppierungen berücksichtigen, die diese an unseren Aktivitäten und unserer Nachhaltigkeitsleistung haben.

Vor diesem Hintergrund sind die folgenden Zielgruppen und Dialogformate von besonderer Bedeutung für das Nachhaltigkeitsmanagement von TÜV SÜD:

AUSTAUSCH MIT UNSEREN MITARBEITERN

- **Informations- und Dialogplattformen:** Basierend auf den Ergebnissen einer weltweiten Mitarbeiterbefragung haben wir im Jahr 2018 unsere interne Kommunikation neu aufgestellt. Branchen- und länderspezifische Eigenheiten der einzelnen Unternehmenseinheiten sollten dabei ebenso wie das Unternehmen als Ganzes sichtbar werden können. Dazu wurden eine crossmediale Publikation unter dem Titel TÜV SÜD IN – bestehend aus einem quartalsweise erscheinenden Magazin sowie einer digitalen Plattform auf der Microsite in.tuev-sued.de für zusätzlichen Inhalt und zum ortsunabhängigen Zugriff – sowie ein regelmäßiger E-Mail-Newsletter initiiert. Zusätzlich steht seit Ende 2018 im unternehmensinternen App-Store auch eine entsprechende App zur Verfügung. Regelmäßige Umfragen unter den Mitarbeitern sorgen dafür, dass TÜV SÜD IN stets die Interessen und Erwartungen der Zielgruppe trifft. Um die Unternehmensstrategie „The Next Level. Together.“ und konkrete strategische Maßnahmen möglichst effizient an alle Mitarbeiter zu kommunizieren, bündelt zudem eine internetbasierte Informationsplattform alle relevanten Informationen.
- **Mitarbeiterbefragung:** Die regelmäßig durchgeführte Mitarbeiterbefragung dient als weiteres Format für die Mitarbeiter, anonym Rückmeldung zu geben sowie in Folgedialogen mit ihren jeweiligen Vorgesetzten nachhaltige Veränderungen zu initiieren.
- **Direkte Dialogangebote:** Unter dem Namen „TÜV SÜD im Dialog“ werden jährlich in der Regel an drei bis sechs Standorten in Deutschland zentrale Informationsveranstaltungen durchgeführt. Hier haben alle Mitarbeiter die Möglichkeit, sich über den aktuellen Stand und die Zukunft des Unternehmens zu informieren. Darüber hinaus steht ihnen der Vorstand für die Beantwortung von Fragen zur Verfügung. Die Inhalte des Mitarbeiterdialogs, die Reden sowie die wichtigsten Fragen und Antworten werden nach der Veranstaltung für alle Mitarbeiter zugänglich im Intranet auf Deutsch und Englisch veröffentlicht. Im Ausland erfolgt der Dialog mit den Mitarbeitern durch individuell zugeschnittene Mitarbeiterinformationen und -veranstaltungen, die in der Regel vom Management vor Ort durchgeführt werden.

AUSTAUSCH MIT UNSEREN MITGLIEDERN

- **Mitgliederversammlung TÜV SÜD e. V.:** Der TÜV SÜD e. V. ist der Mehrheitseigentümer der TÜV SÜD AG. Einmal im Jahr kommen die Mitglieder des TÜV SÜD e. V. zu einer ordentlichen Mitgliederversammlung zusammen. Die Versammlung bietet den Mitgliedern unter anderem die Möglichkeit, sich über die Tätigkeit des Vereins und des TÜV SÜD Konzerns im abgelaufenen Geschäftsjahr zu informieren, erforderliche Beschlüsse zu fassen und TÜV SÜD oder gesellschaftspolitisch relevante Fragestellungen mit dem Vorstand und den anwesenden Mitgliedern zu diskutieren.

AUSTAUSCH MIT UNSEREN KUNDEN UND DER ÖFFENTLICHKEIT

- **Kundenveranstaltungen:** Als direkter Ansprechpartner unserer Kunden stehen unsere Gesellschaften vor Ort auch in Sachen Stakeholderdialog an vorderster Stelle. Durch eine Vielzahl von Veranstaltungen und Aktivitäten tragen sie dazu bei, dass unsere Kunden stets auf dem neuesten Stand sind – in Bezug auf unser Dienstleistungsangebot, aber auch mit Blick auf die neuesten technologischen Trends oder sich abzeichnende Anforderungen von Behörden und standardsetzenden Institutionen.
- **Unternehmensmagazin ABOUT TRUST:** Dreimal im Jahr erscheint unser Unternehmensmagazin ABOUT TRUST auf Deutsch und Englisch und wird in einer Gesamtauflage von mehr als 50.000 Exemplaren kostenlos an Mitglieder des TÜV SÜD e. V., interessierte Kunden, Medien und Mitarbeiter verteilt. Auf der Microsite abouttrust.tuev-sued.de, die zusätzlich auf der Homepage von TÜV SÜD eingebunden ist, werden neben den Inhalten der gedruckten Ausgabe auch Zusatzinformationen angeboten. Das Magazin wird klimaneutral auf Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft gedruckt.
- **Geschäftsbericht:** Mit unserem jährlichen Geschäftsbericht verfolgen wir den Anspruch, so transparent wie ein kapitalmarktorientiertes Unternehmen zu berichten, und gehen damit weit über den gesetzlich vorgeschriebenen Rahmen hinaus. Flankiert wird die umfangreiche Finanzberichterstattung durch einen aufwändigen Imageteil, in dem strategische Weichenstellungen und interessante Projekte aus dem Berichtszeitraum in leicht lesbarer Form präsentiert werden. Außer in der gedruckten Publikation stehen alle Inhalte auch auf der Microsite geschaeftsbericht.tuev-sued.de zur Verfügung.
- **Pressearbeit und Social-Media-Aktivitäten:** Im Rahmen unserer Kommunikationsarbeit veröffentlichen wir jährlich zwischen 250 und 300 Pressemeldungen. Unsere Pressesprecher stehen als zentrale Anlaufstelle bereit, um Anfragen von Journalisten schnell und kompetent zu beantworten. Neben klassischen Kanälen wie Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen werden die Inhalte auch verstärkt in Social-Media-Kanälen verbreitet.

AUSTAUSCH INNERHALB DER TIC-BRANCHE

Um die Interessen von TÜV SÜD und der Prüfdienstleisterbranche im Allgemeinen zu stärken und zu vertreten und die Entwicklung hoher Qualitätsstandards und Innovation in der TIC-Branche (Testing, Inspection, Certification) voranzutreiben, befinden wir uns in einem stetigen fachlichen Austausch innerhalb der Branche. Wir sind Mitglied in diversen nationalen, europäischen und internationalen Gremien und bringen dort aktiv Wissen, Erfahrung sowie Technologie ein. So sind wir Mitglied in folgenden beispielhaft ausgewählten Gremien:

- Als Mitglied des **TIC Councils** prägt TÜV SÜD die Entwicklung der gesamten TIC-Branche entscheidend mit. Das Council ist ein Zusammenschluss von rund 90 der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen für internationale Inspektions-, Test- und Zertifizierungsdienstleistungen. Es wurde im Dezember 2018 gegründet und geht aus der Zusammenführung der ehemaligen globalen TIC-Dachorganisationen International Federation of Inspection Agencies (IFIA) und International Confederation of Inspection and Certification Organisations (CEOC) hervor. Auch in diesen beiden Organisationen war TÜV SÜD bereits als Mitglied vertreten.

Das TIC Council fordert Regierungen und weitere wichtige Interessengruppen auf, sich für wirksame Lösungen einzusetzen, die die Öffentlichkeit schützen, den Handel erleichtern und Innovationen unterstützen. Es betont den Mehrwert der Nutzung von TIC-Diensten für die Gesellschaft und die damit verbundenen Vorteile in den Bereichen Sicherheit, Qualität, Gesundheit, Ethik und Nachhaltigkeit.

Mit dem Fachwissen und der Kompetenz seiner Mitglieder ist das Council eine wertvolle Informationsquelle für politische Entscheidungsträger auf der ganzen Welt. Die Mitglieder verpflichten sich, ihr Know-how zu nutzen, um Regierungen beim Schutz von Gesundheit, Sicherheit und Umwelt zu unterstützen, Hersteller in einer komplexen globalen Handelslandschaft zu fördern und Verbrauchern Gewissheit über die Sicherheit gekaufter Produkte zu gewährleisten. Darüber hinaus verpflichten sich alle Mitglieder des TIC Council zu hohen Standards in Bezug auf Ethik und Integrität. Die Mitgliedschaft im TIC Council erfordert die Umsetzung eines Compliance-Kodex, der jährlich durch ein externes Audit überprüft wird.

→ MANAGEMENT SYSTEM STANDARDS
ISO.ORG

→ TÜV SÜD engagiert sich in der nationalen, regionalen und internationalen Normung, so z. B. in der **International Organization for Standardization (ISO)**. Die ISO ist eine unabhängige, nichtstaatliche internationale Vereinigung 164 nationaler Normenorganisationen, die international gültige Normen und Standards erarbeitet. Die von der ISO erstellten Dokumente enthalten Anforderungen, Spezifikationen, Richtlinien oder Merkmale, die konsequent angewendet werden können, um sicherzustellen, dass Materialien, Produkte, Prozesse und Dienstleistungen für ihren Zweck geeignet sind. Über ihre Mitglieder bringt die Organisation Experten für den Austausch von Wissen zusammen, um so freiwillige, konsensorientierte, marktrelevante internationale Normen zu entwickeln, die Innovationen unterstützen und Lösungen für globale Herausforderungen bieten. TÜV SÜD trägt durch eine engagierte Mitgliedschaft im ISO CASCO Komitee zur internationalen Standardentwicklung und -setzung in der ISO bei. Dieses Komitee befasst sich mit Fragen der Konformitätsbewertung. Dabei entwickelt CASCO Richtlinien und veröffentlicht Normen zur Konformitätsbewertung, führt aber keine Konformitätsbewertung durch.

→ VdTÜV
VDTUEV.DE/DE

→ Als stellvertretender Vorsitzender des Präsidiums repräsentiert Prof. Dr.-Ing. Axel Stepken, Vorstandsvorsitzender von TÜV SÜD, das Unternehmen im **Verband der TÜV e. V. (VdTÜV)**. Der VdTÜV organisiert den technisch-wissenschaftlichen Erfahrungsaustausch und vertritt die politischen und fachlichen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Öffentlichkeit auf nationaler Ebene. Dabei verfolgt er das Ziel, das hohe Niveau der technischen Sicherheit in der Gesellschaft zu wahren und sichere Rahmenbedingungen für den technologischen Wandel zu entwickeln.